

PRIX DE LA RECHARGE SUR SITE Véhicules électriques personnels

La Direction permet aux salariés de recharger leur véhicule électrique personnel sur site moyennement paiement via une carte FreshMiles à un tarif de 40 cts/kWh.

La CFE-CGC comprend l'enjeu URSSAF de l'avantage en nature lié aux recharges non facturées, mais on vous explique pourquoi un tel prix en 3 points :

UNE POLITIQUE ORIENTÉE VERS LES BESOINS INTERNES

La Direction affirme ne pas vouloir que les bornes sur site deviennent un point de recharge privilégié pour tous et veut favoriser les recharges des véhicules de fonction (commerce et services) et véhicules de statut (VP – Directeurs). Recharger sur son lieu de travail serait un service offert aux salariés car cela améliorerait le quotidien et l'équilibre vie pro/vie perso.

UN PRIX ÉTONNAMMENT ÉLEVÉ

► 40 cts/kWh correspond aux tarifs des bornes publiques, alors que :

- > Schneider a accès à une énergie bon marché,
- > Les bornes ne supportent pas de frais d'hébergement sur de nombreux sites,
- > Schneider opère les bornes de sa propre fabrication.

POUR UNE DÉCARBONATION LENTE

Schneider promeut la décarbonation chez ses clients, dans sa propre flotte de véhicule mais incite peu ses propres salariés à adopter la mobilité électrique alors que le scope 3 inclut pourtant les déplacements domicile-travail, un levier majeur de réduction d'empreinte carbone.

CONCLUSION

Le vrai problème reste le manque de bornes et, de facto, contraint Schneider à une faible incitation à la mobilité propre individuelle.

La CFE-CGC s'étonne que Schneider s'écarte de ses propres principes d'afficher la décarbonation tous azimuts dans sa communication interne et externe. Nous regrettons une belle ambiguïté de principe qui justifie un tarif « annoncé de façon peu crédible comme « sans marge, et qui manque l'encouragement vers une mobilité individuelle décarbonée pour se réserver un usage en propre de ses bornes.

La CFE-CGC demande a minima la reconsidération de cette stratégie de recharge sur site en s'équipant plus massivement de bornes, en proposant un tarif de recharge plus favorable comme gage de l'entreprise d'aller vers une décarbonation globale, alliant qualité de vie au travail et respect des règles de l'URSSAF.

SE a les moyens d'être « Fair, Green, Compassionate and High impact. »

Adhérez
confidentiellement
à la CFE-CGC



VOS CONTACTS

Philippe BORDAS
Gérard LE GOUEFFLEC

cfecgc.schneider@gmail.com

Pour agir à vos côtés !



Schneider Electric