

SEPT  
2024

## ONE VOICE Petit à petit, l'oiseau fait son nid.

*Fruit d'un effort continu et tenace, notre Direction RH se satisfait à raison de l'évolution positive de l'engagement salarié.*

*Doit-on s'en réjouir ? Oui, les indicateurs Pays et France Ops ne sont pas tous au vert, mais la grande majorité évolue favorablement. Soyons donc fiers tous ensemble de la transformation progressive de notre entreprise qui semble convenir au plus grand nombre.*

*Se comparer aux chiffres du Groupe n'a pas vraiment d'intérêt. La CFE-CGC n'effectuera pas l'exercice. Quel intérêt d'ailleurs de se comparer à d'autres pays où l'avis du collaborateur est parfois dirigé par le manager et la doxa locale. Alors, contentons-nous de décrypter les chiffres aux bornes de la France.*

### DU MIEUX PRESQUE PARTOUT

One Voice est un bon baromètre pour mesurer la force de l'engagement. **Une forte évolution est un bon signal quand elle est portée par le chiffre du bien-être au travail, voire au télétravail.**

Schneider Electric prend le contre-pied de nombreuses entreprises établies en France. La **CFE-CGC** constate par les études nationales que qualité de vie au travail et engagement salarié ne se conjuguent pas aussi bien que dans notre Groupe.

Télétravail et Engagement ne feraient pas bon ménage !

**L'engagement reculerait au point que certaines entreprises remettent en question ce mode de travail.** Le télétravail serait source de stress et de démotivation des managers, de l'éloignement progressif des salariés de l'entreprise et d'un désintérêt croissant pour le travail.

**Visiblement pas chez Schneider Electric, One Voice le démontre, sauf peut-être chez France Opérations.**

### LES OUTILS, SOURCE CROISSANTE D'AGACEMENT

Un vrai problème d'efficacité des outils se traduit par une forme d'agacement et une démotivation croissante. Depuis plusieurs années, les Outils et Process internes reviennent comme deux cailloux dans la chaussure de notre Direction.

**Travailler mieux, plus efficacement, chacun en rêve. Un idéal espéré par tous, d'où une note mitigée sur le périmètre de France Opérations.**

**La CFE-CGC exhorte notre Direction à régler le processus de déploiement des outils logiciels mis en service sans tests extensifs et donc inaboutis.**

**Les utilisateurs doivent composer sans arrêt avec les bugs** pour arriver à un livrable de qualité à délivrer au client. Pas étonnant donc que le Focus Client recule, non par la démotivation des personnels, mais par la gestion de situations anormales.

## COLLABORATION EN CHUTE

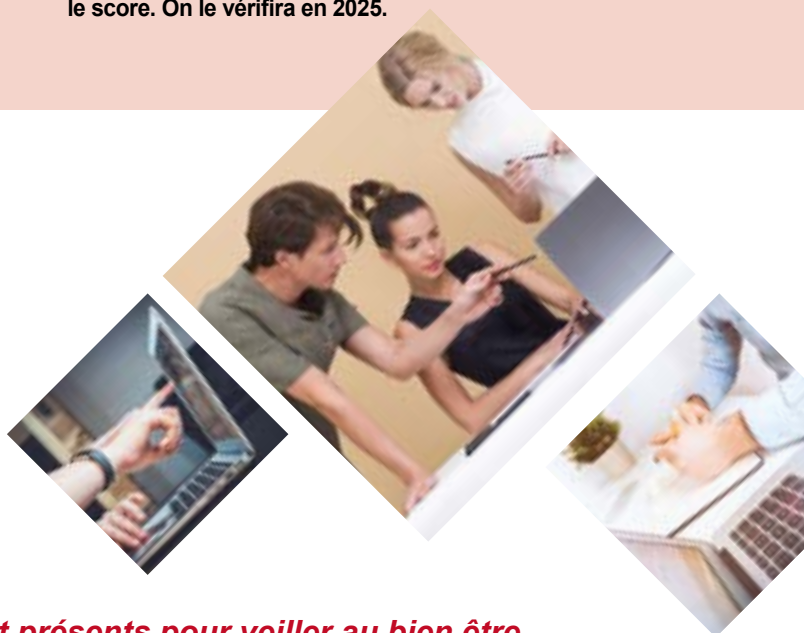
Quand One Voice montre un engagement fort des collaborateurs, il montre aussi une collaboration en berne.

La CFE-CGC s'interroge sur les leviers actionnables par la direction pour faire remonter le score de cet indicateur. Les budgets des managers n'ont pas été gelés cette année.

Ils ont été employés pour créer des événements conviviaux afin de rapprocher et faire coopérer leurs équipes.

La CFE-CGC approuve l'absence de gel des budgets. Elle ose croire que ce levier produira un effet positif capable d'améliorer le score. On le vérifiera en 2025.

**CONCLUSION**



*Vos représentants CFE-CGC sont présents pour veiller au bien être des salariés et ils sont beaucoup plus attentifs à l'humain qu'à la couleur des indicateurs.*

*Si les collaborateurs se sentent fortement concernés, en atteste le nombre de participants à l'enquête, n'ignorons pas pourquoi ils se font massivement entendre :*

*! Premièrement, car ils se sentent de plus en plus en confiance pour le faire. Et c'est un point positif.*

*! Deuxièmement, car ils souhaitent un environnement du Groupe en constante amélioration pour tenir les objectifs ambitieux.*

*Pour la CFE-CGC, engager les chantiers identifiés (outils et ressources, organisation plus collaborative) devient une urgence.*

*Tic tac, tic tac, plus que 11 mois avant la prochaine enquête.*

### VOS CONTACTS

Philippe BORDAS  
Gérard LE GOUFFLEC

[cfecgc.schneider@gmail.com](mailto:cfecgc.schneider@gmail.com)

Adhérez  
confidentiellement  
à la CFE-CGC

